

## **[ETUDE & INFOGRAPHIE] LES COFFRETS CADEAUX : LEVIER INCONTOURNABLE DE COMMERCIALISATION EN DIRECT ET SANS COMMISSION POUR L'HÔTELLERIE, LA RESTAURATION ET AUTRES ACTEURS DU TOURISME.**

620 hôtels, restaurants et autres acteurs du tourisme en France et à l'étranger étudiés en 2018.

API & YOU agence conseil et communication, et éditeur du logiciel **de coffrets cadeaux Console My Box®**, à destination des hôteliers, restaurateurs, professionnels des produits gourmets, vins et spiritueux, et autres acteurs du tourisme, vient de publier son **rapport des ventes 2018** réalisées auprès de **620 établissements répartis en France et à l'étranger**.

Avec **69% de progression** par rapport à l'année 2017, les ventes réalisées à travers la **Console My Box®** dans l'année 2018, démontrent un engouement durable des internautes pour les coffrets cadeaux qui sont vendus sans intermédiaire.

Au total, ce ne sont pas moins de **50 millions d'euros** qui ont été générés par les seules ventes de coffrets cadeaux, plus de **36 millions** dans l'**hôtellerie** 3, 4 et 5 étoiles, environ de **24 millions d'euros** pour les **restaurants**, bistrotts et brasseries, distingués par le Guide Michelin ou Gault&Millau, et **1,5 million** pour les établissements **loisirs, bien-être et produits gourmets** sur l'année 2018.

---

### Pour la restauration :

- Une moyenne de **98 628 €** de **chiffre d'affaires** annuel par établissement
- Jusqu'à **554 252 €** de **chiffre d'affaires** sur un mois, soit 120 % de plus sur l'année 2018 que sur l'année 2017
- **Le record est de 1 211 977 €** de **chiffre d'affaires** généré par un restaurant sur l'année 2018.



## DISTRIBUTION DE COFFRETS CADEAUX

2018 : Levier de commercialisation en direct  
et sans commission pour la restauration



248

Restaurants  
analysés en France  
et à l'étranger

2018

### 1 Une opportunité pour tous secteurs !

**24 459 662 €**

C'est **le chiffre d'affaires total annuel**, généré par  
les 248 restaurants de l'étude sur l'année 2018.

**430 821 €**



3 étoiles Michelin

**159 992 €**



2 étoiles Michelin

**74 271 €**



1 étoile Michelin

**28 952 €**



Restaurants  
Brasseries  
Bistrot

*Chiffre d'affaires annuel moyen segmenté par catégorie  
d'établissement établies par le Guide Michelin®*

### 2 Restaurateur N°1 | une opportunité à laquelle ils ont cru



**1 211 977 €**  
**de CA en 2018**

C'est le record du chiffre  
d'affaires **annuel** réalisé  
**par un restaurant** en  
2018\*.



**554 252 €**  
**en 1 mois**

C'est le record du chiffre  
d'affaires mensuel réalisé  
**par un restaurant** en  
décembre 2018\* **pour les  
fêtes de Noël.**



**7 209**  
**coffrets cadeaux**

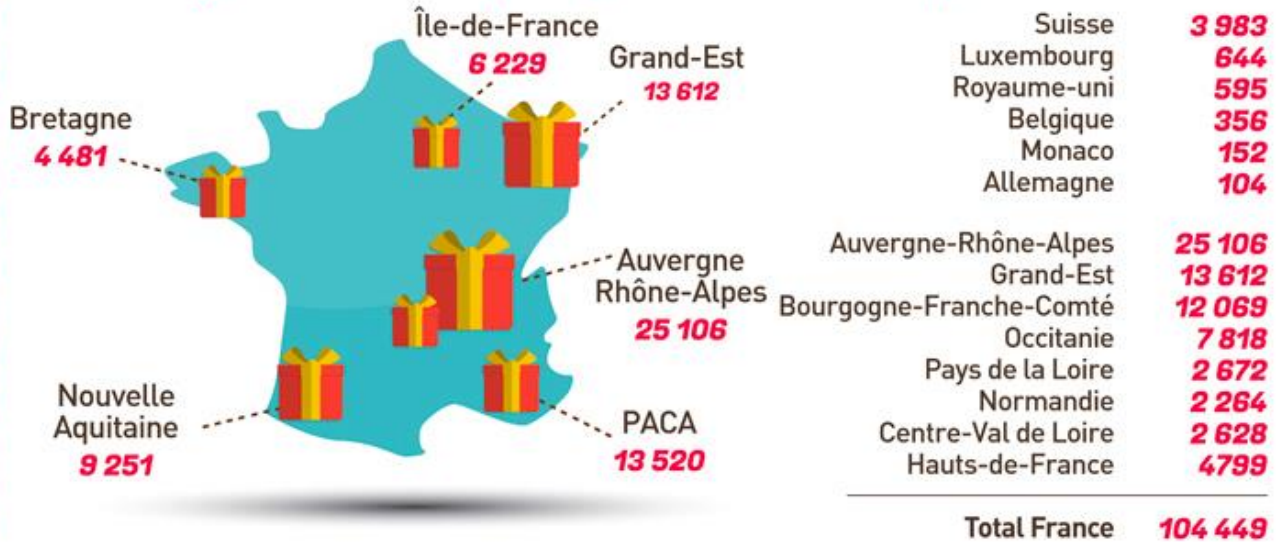
C'est le record des  
ventes réalisées **par un  
restaurant** en 2018\*.

*\*Réalisé exclusivement à travers la solution «Console My Box®»*

### 3

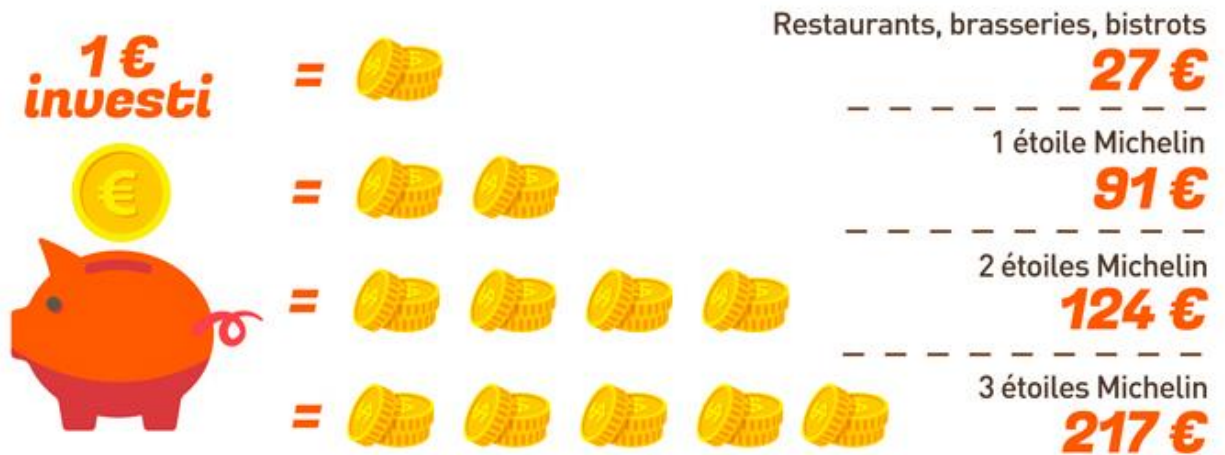
## Un levier touristique international et régional

Nombre de coffrets cadeaux vendus par région en France et à l'étranger en 2018



### 4

## Le retour sur investissement généré par les ventes de coffrets cadeaux, sans commission, pour un restaurant



de chiffre d'affaires moyen généré

### 5

## La performance de visibilité des coffrets cadeaux hôtels, restaurants et autres acteurs du tourisme



**46 167 329**

de pages vues  
en 2018

C'est le nombre de visites sur les pages de coffrets cadeaux en 2018.

**10 966 345**

de pages vues  
en 1 mois

C'est le record de pages vues en décembre 2018 pour les fêtes de Noël.

étude menée sur 602 «Console My Box®»

## Pour l'hôtellerie :

- **106 092 €** de **chiffre d'affaires** annuel moyen par établissement (3, 4 et 5 étoiles)
- Jusqu'à **798 163 €** de **chiffre d'affaires** sur un mois
- **Le record est de 2 144 782 €** de **chiffre d'affaires** généré par un hôtel sur l'année 2018, soit une progression de 27% par rapport à l'année 2017.



### DISTRIBUTION DE COFFRETS CADEAUX

2018 : Levier de commercialisation en direct et sans commission pour les hôteliers



1

### Un potentiel réel multi gamme

**36 920 031 €** C'est **le chiffre d'affaires total annuel**, généré par les 348 hôtels de l'étude, sur l'année 2018.



**63 446 €**



**76 856 €**



**160 812 €**

**Chiffre d'affaires annuel moyen par établissement et par catégorie d'hôtel**

**2**

Hôtelier N°1 | une opportunité à laquelle ils ont cru



**2 144 782 €**  
de CA en 2018

C'est le record du chiffre d'affaires **annuel** réalisé par un hôtel en 2018.



**798 163 €**  
en 1 mois

C'est le record du chiffre d'affaires mensuel réalisé par un hôtel en décembre 2018 pour les **fêtes de Noël**.



**13 016**  
coffrets cadeaux

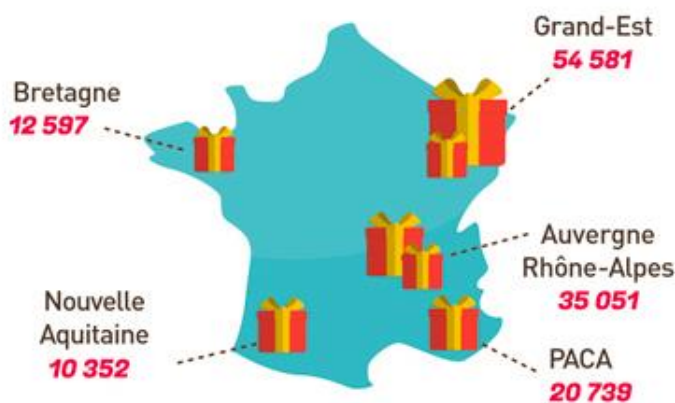
C'est le record des ventes réalisées par un hôtel en 2018.

Réalisé exclusivement à travers la solution «Console My Box®»

**3**

Un levier touristique international et régional

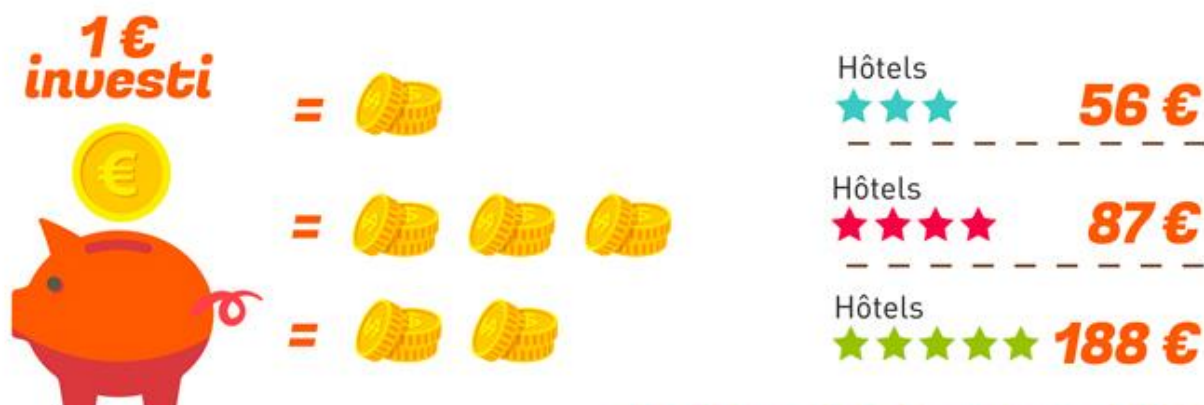
Nombre de coffrets cadeaux vendus par région en France et à l'étranger en 2018



Suisse	5 960
Royaume-uni	595
Belgique	307
Allemagne	104
Maroc	95
Grand-Est	54 581
Auvergne-Rhône-Alpes	35 051
Bourgogne-Franche-Comté	15 561
Occitanie	11 902
Ile-de-France	9 634
Hauts-de-France	6 855
Normandie	4 856
Centre - Val de Loire	2 855
Corse	222
<b>Total France</b>	<b>190 915</b>

**4**

Le retour sur investissement généré par les ventes de coffrets cadeaux, sans commission, pour un hôtel



*de chiffre d'affaires moyen généré*

**5**

La performance de visibilité des coffrets cadeaux hôtels, restaurants et autres acteurs du tourisme



**46 167 329**

de pages vues  
en 2018

C'est le nombre de visites sur les pages de coffrets cadeaux en 2018.

**10 966 345**

de pages vues  
en 1 mois

C'est le record de pages vues en décembre 2018 pour les fêtes de Noël.

*étude menée sur 602 «Console My Box®»*

Pour les établissements spa, produits gourmands, sports et loisirs :

- Une moyenne de **48 848 €** de **chiffre d'affaires** annuel par établissement
- Jusqu'à **103 046 €** de **chiffre d'affaires** sur un mois
- **Le record est de 403 985 €** de **chiffre d'affaires** généré par un établissement sur l'année 2017



## DISTRIBUTION DE COFFRETS CADEAUX

2018 : Levier de commercialisation en direct  
et sans commission pour les établissements de loisirs

24

Etablissements  
de loisirs analysés  
en France & Suisse

2018

### 1 Une solution mutli-activités

**1 526 867 €**

C'est **le chiffre d'affaires total annuel**, généré par les  
24 établissements de l'étude sur l'année 2018.

**82 264 €**



Spa

**48 239 €**



Produits gourmands  
et vins spiritueux

**53 958 €**



Activités sportives  
& Loisirs

*Chiffre d'affaires annuel moyen par établissement et par catégorie de loisirs*

### 2 Établissement de loisirs N°1 | une opportunité à laquelle ils ont cru



**407 609 €**  
de CA en 2018

C'est le record du chiffre  
d'affaires **annuel** réalisé  
par un établissement en  
2018\*.



**135 715 €**  
en 1 mois

C'est le record du chiffre  
d'affaires mensuel réali-  
sé par un établissement  
pour les **fêtes de Noël**  
en 2018.



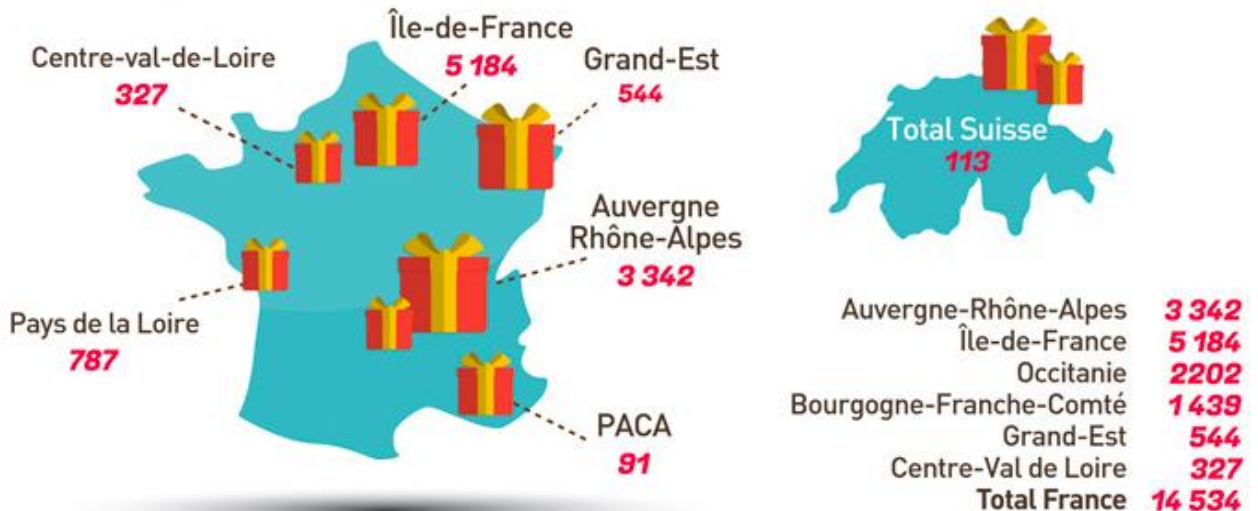
**4 817**  
coffrets cadeaux

C'est le record des  
ventes réalisées par un  
établissement en 2018\*.

*\*Réalisé exclusivement à travers la solution «Console My Box®»*

### 3 Un véritable levier régional

Nombre de coffrets cadeaux vendus par région en France et en Suisse en 2018



### 4 Le retour sur investissement généré par les ventes de coffrets cadeaux, sans commission, pour un établissement



### 5 La performance de visibilité des coffrets cadeaux hôtels, restaurants et autres acteurs du tourisme



**46 167 329**

de pages vues  
en 2018

C'est le nombre de visites sur les pages de coffrets cadeaux en 2018.

**10 966 345**

de pages vues  
en 1 mois

C'est le record de pages vues en décembre 2018 pour les fêtes de Noël.

*étude menée sur 602 «Console My Box®»*



Sébastien ROLLY, directeur du développement d'API & YOU agence de communication et médiatisation, explique ces résultats :

**« Avec une progression de 61% du CA généré par les hôtels, restaurants et établissements loisirs toutes catégories confondus en 2018, l'engouement des consommateurs pour des coffrets cadeaux distribués en direct par le restaurateur ou l'hôtelier n'est plus à démontrer. Pour le client final, c'est la garantie de profiter de la même expérience qu'un client traditionnel. Avec les nombreuses déceptions liées aux achats de « box » via des sociétés tierces, retrouver un lien direct avec l'hôtelier, le restaurateur ou tout autre professionnel du tourisme est capital. Pour offrir un meilleur service à ses clients, le fait de commercialiser ses coffrets cadeaux via son site officiel est déterminant. Pour l'établissement, le bénéfice est induit par l'absence de commission, et la possibilité de créer des coffrets cadeaux sous forme d'expériences uniques inexistantes chez les distributeurs. Aussi, nous assistons à un nouvel usage du coffret cadeau, qui n'est plus forcément destiné à faire plaisir à un proche. Beaucoup de coffrets sont directement achetés par le client final, qui trouve dans cette formule, une expérience clé en main et la garantie d'un prix fixé à l'avance.**

*Enfin, les acheteurs de coffrets cadeaux expliquent que choisir un établissement est pour eux une marque d'estime pour leur bénéficiaire versus les catalogues généralistes, et sont très rassurés de savoir que le professionnel s'implique dans l'expérience dès la commande en ligne ».*

La période de Noël a permis de générer jusqu'à **798 763 € de chiffre d'affaires** pour un établissement hôtelier, jusqu'à **554 252 € pour un restaurant** et plus de **135 715 €** pour un établissement de loisirs.

*« Au-delà des chiffres qui ne font que de croître à partir de septembre, c'est la façon d'acheter qui diffère. Le client final peut choisir un bon numérique ou un coffret physique, soigné et élégant, aux couleurs de l'établissement. Nous observons une inversion des options de matérialisation de l'achat au dernier trimestre 2018. Également, nous avons observé une meilleure répartition des ventes de coffrets cadeaux sur l'année pour certains établissements lorsqu'ils couplent leur Console My Box® à des opérations de marketing direct ou via les réseaux sociaux ».*

Avec un retour sur investissement multipliant jusqu'à **217 fois l'euro engagé** dans la **restauration**, **188 fois dans l'hôtellerie**, et jusqu'à **87 fois** pour les établissements **bien-être**, la tendance gagne aussi la **Suisse, la Belgique et le Luxembourg**.

## **CONTACT PRESSE :**

Céline ARRIZURIETA | [presse@api-and-you.com](mailto:presse@api-and-you.com) | Tel : 06.84.28.06.24 | [www.console-mybox.com](http://www.console-mybox.com)

Infographie Page 2 [« Distribution de coffrets cadeaux : Nouveau levier de commercialisation en direct et sans commission pour la restauration »](#)

Infographie Page 4 [« Distribution de coffrets cadeaux : Nouveau levier de commercialisation en direct et sans commission pour les hôteliers »](#)

Infographie Page 7 [« Distribution de coffrets cadeaux : Nouveau levier de commercialisation en direct et sans commission pour les spa, produits gourmets, sports et loisirs »](#)